

# Willkommen im Team!

**PUREN**  
MARKENARZNEIMITTEL

Die PUREN Pharma GmbH & Co. KG ist eine deutsche Tochtergesellschaft der international tätigen Aurobindo Pharma Ltd. aus Hyderabad, Indien, mit mehr als 24.000 Mitarbeitern weltweit. Aurobindo verfügt über mehr als 35 Jahre Erfahrung in der Forschung, Entwicklung und Herstellung pharmazeutischer Wirkstoffe und generischer Arzneimittel, die es in mehr als 155 Ländern vertreibt. Kernpunkte des Portfolios sind ZNS-Produkte, Antibiotika, HIV-Präparate, Mittel gegen Herz-Kreislauf-Erkrankungen, des Verdauungssystems, Diabetes sowie Antiallergika.

Zur Verstärkung unseres Bereiches Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

## Produktmanager Rx & OTC (m/w/d)

### DAS ERWARTET SIE:

- Aktives Management aller verschreibungspflichtigen generischen Arzneimittel der verantworteten Therapiebereiche
- Erstellung und Umsetzung von strategischen und operativen Marketingplänen für verschreibungspflichtige Produkte, die aktiv beworben werden, für Neueinführungen und OTC Produkte
- Messung des Erfolgs von Marketingkampagnen (Print und Digital) und stetige Optimierung
- Kontinuierliche Beobachtung der Entwicklung der Märkte und Marktanteile, Monitoring von Rabattverträgen, von Lieferfähigkeiten der Mitbewerber und deren Preisgestaltung, monatliche Überprüfung des Product-Forecasts
- Erstellung der Absatz- und Umsatzplanung für das laufende Jahr sowie der 3-Jahres-Pläne, monatliches Monitoring und Anpassung der Absatzplanung
- Aktives Management der Preise (Launch, Vier-preisgünstigste-Strategie, Rabattverträge, Tender und Ausschreibungen, Klinikpreise, Klinikaktionen)
- Wirtschaftlichkeitsberechnungen, kontinuierliche Überprüfung des aktuellen Portfolios hinsichtlich Wirtschaftlichkeit und Marktchancen, Absatz- und Umsatzplanung für zukünftige Launches
- Erstellung von Launch-Plänen und Sicherstellung der Launch Readiness von Produktneueinführungen
- Bereitstellung von Informationen/Unterlagen für die Fachkreise
- Management von Lieferengpässen in enger Zusammenarbeit mit Supply Chain Management
- Verantwortung des Marketingbudgets der betreuten Produktbereiche
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen im Endverbraucherumfeld
- Ausbau des Direktgeschäftes mit Apotheken und Versandapotheken

### DAS BRINGEN SIE MIT:

- Hochschul- oder Fachhochschul-Abschluss in geeigneter Fachrichtung
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Produktmanagement oder Portfoliomanagement von generischen Arzneimitteln
- Erfahrung in der Vermarktung von OTC Arzneimitteln oder Kosmetikprodukten ein Plus
- Erfahrung mit digitalen Marketingmaßnahmen
- Ausgeprägte Teamfähigkeit, hohes Maß an Eigeninitiative
- Selbstsicheres Auftreten und die Fähigkeit, andere zu begeistern
- Sehr gute Englisch- und PC-Kenntnisse (MS-Office Paket)
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Hohe Flexibilität

# Willkommen im Team!

**PUREN**  
MARKENARZNEIMITTEL

## DAS BIETEN WIR IHNEN

- Spannende und herausfordernde Aufgabe in einem internationalen und wachstumsorientierten Pharma-Konzern
- Erfolgsabhängiger Bonus
- Work-Life-Benefits wie flexible Arbeitszeit und Home-Office-Möglichkeit
- 30 Tage Urlaub und zusätzliche freie Brückentage
- Mitarbeiter-Parkplätze und eine sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln (U2)
- Betriebliche Altersvorsorge
- Berufsunfähigkeits-Versicherung

Möchten Sie mit einem kompetenten Team in einer interessanten Branche arbeiten? Dann haben Sie bei uns die Möglichkeit, in einem wachstumsorientierten, globalen Unternehmen tätig zu werden. Wir bieten Ihnen eine Festanstellung mit attraktiven, herausfordernden Aufgaben und kurzen Entscheidungswegen. **Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung - am besten noch heute!**